

Grundkurs Datenanalytik

Erstellen Sie Ihr interaktives Cockpit

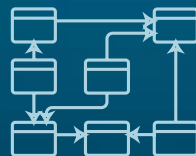


Sichern Sie ihre berufliche Zukunft und lernen Sie mit Microsoft Power BI, der Welt Nr.1 in Business-Analytiks, wie Sie einfach und schnell zu neuen Einsichten und Erkenntnissen gelangen und Trends rechtzeitig erkennen.

importieren
transformieren



modellieren
optimieren



visualisieren
analysieren



MARKETINGiNPUT
Ihr b2b Spezialist

Grundkurs Datenanalytik

für eine sichere Zukunft in einer digitalen Arbeitswelt



Anwendungsmöglichkeiten

Gestalten Sie interaktive Cockpits für **Finance, Verkauf, Produktion und Supply-Chain**.



Erkennen Sie Trends und behalten Sie Ihre Ziele im Auge.

Zielgruppe

Finanzverantwortliche, Verkaufs- und Marketingleiter, Produktionsleiter
Neueinsteiger - Business-Analytiker.

Voraussetzungen

Grundkenntnisse Excel, neugierig für Neues

Dokumentation

1 x 1 Power BI das erste e-book auf Deutsch

Preise

2750.- pro Person exkl. MwSt.

Dauer. 3 x 1 Tag.

Anmeldung & Termine :

www.marketinginput/Schulung/Kurse

Unsere Ausbildung vermittelt Ihnen fundierte Grundlagen der Datenanalytik auf der Basis von Microsoft Power BI. Lernen Sie, wie sie grosse Datenmengen einfach aufbereiten, anreichern, modellieren und visualisieren.

PowerBI die Nr.1

- Kostenlose Software von Microsoft
- Marktführer seit 10 Jahren
- Einfach und intuitiv zu bedienen (Excel-nahe)
- Optimiert auf Datenanalyse
- Schnell und Ressourcen schonend

Inhalte

- verschiedene Datenquellen einbinden
- Daten bereinigen, anreichern und kombinieren
- Grundlagen für den Aufbau von Datenmodellen
- Grundlagen für Berechnungen mit DAX
- Verständnis von Hierarchien und Filtern
- Gestaltung von Berichten mit interaktiven Visualisierungen

Schlüssel-Kompetenzen

Nach dem Kurs

- können Sie ein einfaches Datenmodell erstellen.
- kennen Sie die wichtigsten DAX-Formeln und können diese Anwenden.
- sind Sie in der Lage eigene interaktive Cockpits zu erstellen.

Wir bieten mehr!

Ganz im Sinne von weniger ist mehr konzentrieren wir uns auf die seriöse Vermittlung der Grundlagen. Die Zeit zwischen den Kurstagen wird zur Vertiefung und praktischen Übung genutzt. So gewinnen Sie professionelle Sicherheit auf hohem Niveau.



MARKETINGiNPUT

Ihr **b2b Spezialist** für

- Businessintelligenze
- ganzheitliches Marketing
- praxisorientierte Schulung

Marketinginput GmbH

Rebenweg 7
CH-8317 Tagelswangen
076 459 06 90
info@marketinginput.ch